PIANO DI AZIONE "SISTEMATIZZARE E DIFFONDERE LA CONOSCENZA PER ORIENTARE LE DECISIONI E I COMPORAMENTI IN MODO SOSTENIBILE"

PROMUOVERE IL RAFFORZAMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI NONPROFIT ATTIVE IN CAMPO AMBIENTALE

IL PROBLEMA

Molti aspetti del rapporto tra uomo e ambiente hanno ormai mostrato segnali evidenti di problematicità: eccessivo sfruttamento delle risorse, alterazione dei cicli di autoregolazione, spazi ambientali sempre più ridotti e degradati. Mentre i problemi crescono di intensità, sia a livello locale che su scala globale, le soluzioni sono invece in gran parte difficili da individuare, attuare e diffondere. Una risorsa importante in questa direzione è rappresentata dalla presenza di organizzazioni della società civile attive in campo ambientale, attente nel sensibilizzare la popolazione, nel segnalare i problemi e nell'individuare e diffondere possibili soluzioni.

Tuttavia, non sempre tali organizzazioni sono in grado di rispondere in modo efficace a questa sfida. Talvolta, infatti, non dispongono delle competenze tecniche necessarie ad analizzare adeguatamente i problemi e a proporre soluzioni; in altre circostanze, le difficoltà gestionali impediscono di adottare modalità efficaci di azione; in altri contesti ancora, la difficoltà nell'innescare collaborazioni costringe le organizzazioni ad adottare scale di azione limitate. Spesso tutte queste carenze si riflettono nella difficoltà ad accedere alle risorse economiche indispensabili all'azione.

OBIETTIVI DEL BANDO

La Fondazione si propone di avviare azioni volte al rafforzamento (*capacity building*) delle organizzazioni private senza scopo di lucro operanti in campo ambientale, agendo contemporaneamente sul miglioramento della qualità delle risorse umane coinvolte, sui processi di formulazione delle strategie e sulla struttura organizzativa e gestionale delle organizzazioni stesse.

In particolare, l'iniziativa intende contribuire al potenziamento delle attività in campo ambientale svolte da tali organizzazioni in Lombardia e nelle province di Novara e Verbano-Cusio-Ossola, migliorando le loro competenze e promuovendo la collaborazione. L'obiettivo sarà perseguito sia sollecitando richieste di contributo, sia offrendo momenti di formazione trasversali.

Attraverso il presente bando, in particolare, si intende selezionare i progetti di miglioramento gestionale ed organizzativo più meritevoli. I progetti dovranno avere le caratteristiche elencate nel successivo paragrafo "Progetti ammissibili".

LINEE GUIDA

Soggetti ammissibili

Ferme restando le indicazioni generali della *Guida alla presentazione*, il bando si rivolge alle organizzazioni nonprofit di natura privata (sia capofila che partner), che:

- svolgano rilevante attività¹ nel campo della sensibilizzazione e/o protezione ambientale; tale attività sarà oggetto di valutazione da parte della Fondazione;
- presentino almeno due anni di attività dimostrabile in tali ambiti;
- operino nel territorio della regione Lombardia e delle province di Novara e Verbania.

Non possono presentare domanda di contributo, sia nel ruolo di capofila che in quello di partner, gli enti che abbiano ottenuto un contributo (capofila o partner) nell'ambito dell'edizione 2012 del presente bando.

Progetti ammissibili

Verranno sostenuti progetti che si prefiggano chiari obiettivi di rafforzamento delle organizzazioni in un'ottica di potenziamento dell'attività ambientale, tramite la realizzazione di specifiche attività di miglioramento scelte tra una o più delle seguenti possibilità:

1. iniziative finalizzate alla sostenibilità gestionale dell'ente: qualificazione del personale e dei servizi interni alle organizzazioni tramite percorsi di formazione, valorizzazione e trasferimento di competenze (es. gestionali, organizzative, amministrative, comunicazione esterna);
2. iniziative finalizzate al rafforzamento delle competenze tecnico-scientifico all'interno dell'ente tramite percorsi di formazione, valorizzazione e trasferimento di competenze (es. linguistiche, ambientali, naturalistiche, informatiche, valutative, project management);
3. iniziative finalizzate a individuare e implementare strategie di diversificazione delle attività in campo ambientale;
4. iniziative finalizzate a sviluppare la capacità delle organizzazioni ambientaliste di generare risorse economiche (es. *fund-raising*);

¹ Tale esperienza dovrà essere documentata attraverso chiare indicazioni riguardanti il numero di persone coinvolte nelle attività ambientali dell'ente, la quota parte delle entrate derivanti da tali attività, le più significative attività ambientali svolte dall'ente.

5. iniziative finalizzate a sviluppare *partnership* durature con altri enti del settore per una razionalizzazione delle attività e un aumento dell'impatto sul proprio territorio.

La richiesta di contributo alla Fondazione Cariplo dovrà essere:

- compresa tra 10.000 e 25.000 €
- non superiore al 80% dei costi totali del progetto;
- non superiore al 40% del valore dei ricavi risultanti dall'ultimo conto economico del capofila.

Per essere ammessi alla valutazione i progetti dovranno:

- contenere una descrizione del quadro del bisogno a cui si intende rispondere con l'iniziativa di miglioramento ipotizzata, definendo scenari di applicazione delle competenze che verranno acquisite (es. acquisizione di competenze linguistiche finalizzata alla partecipazione a specifici bandi internazionali);
- indicare le modalità operative prescelte (es. corsi di formazione, tutoring, coaching, consulenze organizzative) e gli eventuali enti esterni coinvolti (curriculum) con indicazione dei contenuti del percorso formativo (programma) e dei relativi costi (preventivo). Nel caso di iniziative organizzate con personale interno di particolare esperienza, andranno comunque allegati curriculum, programma di attività e costi previsti;
- prevedere il monitoraggio dei progressi conseguiti su base periodica;
- sintetizzare in modo razionale e schematico la struttura del progetto, esplicitandone il quadro logico (utilizzando l'apposito file scaricabile dal sito della Fondazione all'indirizzo www.fondazionecariplo.it alla pagina dei bandi 2013).

Criteri

Verrà assegnata priorità ai progetti che, oltre a rispettare gli obiettivi e i requisiti sopra descritti, dimostrino di:

- contribuire alla promozione, consolidamento e rafforzamento dell'associazionismo e del volontariato ambientale nel territorio di riferimento dell'organizzazione;
- contribuire al riconoscimento sociale/territoriale degli interventi realizzati in campo ambientale dall'organizzazione;
- inserire l'iniziativa all'interno di un disegno di miglioramento strategico pluriennale;
- produrre contenuti formativi che possano essere condivisi e diffusi su larga scala e utilizzati da un maggior numero di soggetti rispetto ai beneficiari diretti;
- prevedere l'inserimento nella struttura dell'ente di nuovo personale specializzato;

- realizzare economie di scala (ad esempio attraverso la condivisione di alcuni servizi o opportunità di formazione) con altri beneficiari;
- avvalersi di formatori/coach/consulenti qualificati.

BUDGET DISPONIBILE

Il budget a disposizione del presente bando con scadenza ammonta a 550.000 euro.

Si riportano alcuni suggerimenti per meglio presentare la propria iniziativa:

- la **descrizione dettagliata del progetto** dovrebbe essere soprattutto chiara e sintetica: non aiuta la comprensione essere troppo prolissi e ripetitivi;
- nel compilare il **modulo progetto** on line si sottolinea che i campi "obiettivi", "strategie" e "impatto" sono campi predisposti per la sintesi: si suggerisce di non riportare in questi campi il medesimo testo che si trova nella descrizione dettagliata del progetto;
- a volte l'iniziativa potrebbe essere meglio rappresentata integrando la documentazione obbligatoria con altre tipologie di documenti quali, ad esempio, fotografie, mappe, video (facendo attenzione a che il peso dei documenti si attesti sui 5 MB per non incorrere in problemi nel caricamento). Si segnala che nel caso di video i formati accettati sono i più comuni (.mp4, .avi, .divx) oppure andrà effettuato uno .zip del file per caricare altri formati.