



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

"DIDATTICA ONLINE" verso il post-covid – parte II

Lunedì 22 Luglio h.17

Corsi di laurea innovativi e student-centered

Il Piano Strategico dell'Università degli Studi di Milano 2020-2022 presenta nell'area Didattica, tra gli obiettivi, la valorizzazione dell'insegnamento e la sperimentazione di nuove modalità didattiche student-centered: "Un obiettivo importante è consolidare e rendere permanente lo sforzo effettuato durante l'emergenza sanitaria in termini di nuove opportunità digitali per l'apprendimento, ampliando l'offerta formativa di corsi erogati in modalità blended".

È necessario capire come avviare e valorizzare "progetti di e-learning [...] destinati a valorizzare in sede nazionale e internazionale le competenze di punta dell'Ateneo, come pure a raggiungere nuove categorie di studenti impossibilitate a una frequenza giornaliera".

Risulta altresì strategico fare riferimento "sia all'offerta formativa dell'Ateneo sia al contesto di reti di università internazionali in corso di sviluppo".

Apertura: Marisa Porrini, Università degli Studi di Milano

Introduzione: Andrea Garavaglia, Università degli Studi di Milano

Testimonianze: **Federica Fontana**, coordinatrice del corso di laurea magistrale interateneo in Quaternario, preistoria e archeologia, Università degli Studi di Ferrara

Laura Scarabelli, docente di Letterature ispanoamericane, Università degli Studi di Milano

Discussant: **Filippo Bruni**, Università degli Studi del Molise e Ivano Eberini, Università degli Studi di Milano