

PERSONAL INFORMATION



Andrea Ganzaroli

 Via Bissuola 92G, 30173, Venice, Italy

 +393283664998

 andrea.ganzaroli@unimi.it

 Skype ganzetti

Sex Male | Date of birth 18/04/1969 | Nationality Italian

WORK EXPERIENCE

- (01/04/2018-Today) **Associate Professor**
University of Milan – Department of Environmental Science and Policy
Via Celoria, 2 – 20133 – Milan
- (2005 – 2018) **Assistant Professor**
University of Milan – Department of Economics, Management and Quantitative Methods, Via Conservatorio, 7, 20122, Milan.
- (2002- 2005) **Post-doc**
University of Milan – Department of Economics, Management and Quantitative Methods, , Via Conservatorio, 7, 20122, Milan
- (2000- 2002) **Researcher**
Bocconi University – Milan – Italy
- (1996- 2002) **Ph.D Student**
Rotterdam School of Management – Rotterdam, The Netherlands

TEACHING EXPERIENCE

- 2017-Today **Environmental Management**
University of Milan – M.Sc. in Environmental and Food Economics
- 2013-Today **Social Media and Digital Management**
University of Milan – M.Sc. in Management of Innovation and Entrepreneurship
- 2005-2012 **Strategic Management**
University of Milan – B.A. in European Economics
- 2002-2005 **Innovation Management**
University of Milan – M.Sc. in Computer Science for New Media Communications
- 2000-2002 **Management Information System**
University Bocconi – B.A. in Management

EDUCATION AND TRAINING

- 1996-2002 **Ph.D. Management**
Rotterdam School of Management Burgemeester Oudlaan 50, 3062 PA Rotterdam, The Netherlands
- 1989-1994 **Master in Statics and Economics**
University of Padua

PERSONAL SKILLS

Mother tongue Italian

Other language(s)

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	C2	C2	C2	C2	C2
Spanish	A2	B1	A2	A2	A1

Levels: A1/A2: Basic user - B1/B2: Independent user - C1/C2 Proficient user
[Common European Framework of Reference for Languages](#)

Digital competence

SELF-ASSESSMENT				
Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Proficient user	Proficient user	Independent user	Independent user	Independent user

Levels: Basic user - Independent user - Proficient user
[Digital competences - Self-assessment grid](#)

ANNEXES

- List of Publications

LIST OF PUBLICATIONS

PUBLICATIONS IN PEER REVIEWED JOURNALS

2017	<p>Ganzaroli, A., De Noni, I., Baalen, van, P. (2017), Vicious Advice: Analyzing the Impact of TripAdvisor on the Quality of Restaurants as Part of the Cultural Heritage of Venice. Tourism Management. ISSN: 0261-5177, IF= 3.140</p> <p>De Noni, I., Ganzaroli, A., & Orsi, L. (2017). The impact of intra-and inter-regional knowledge collaboration and technological variety on the knowledge productivity of European regions. Technological Forecasting and Social Change. ISSN: 0040-1625, IF= 2.678</p> <p>Ganzaroli, A. & De Noni, I. (2017). "The Inter-play between Community and Entrepreneurship in Supporting the Rising of Chinese Regional Enclave in Lombardy ", Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy. ISSN: 1750-6204.</p>
2016	<p>Ganzaroli, A., De Noni, I., Orsi, L., Belussi, F. , (2016). The combined effect of Technological Re- latedness and Knowledge Utilization on Explorative and Exploitative Invention Performance post-M&A, European Journal of Innovation Management, ISSN: 1460-1060</p>
2015	<p>Orsi, L., Ganzaroli, A., De Noni, I., Marelli, F., Knowledge utilisation drivers in technological M&As, Technology Analysis & Strategic Management, IF= 0.942</p>
2014	<p>Ganzaroli, A., De Noni, I., Pilotti, L., The role of social entrepreneurship in leveraging exaptation in locked-in industrial districts: the case of Idrogenet in the industrial district of Lumezzane, Innovation: The European Journal of Social Science Research. IF=0,4</p>
2013	<p>De Noni, I., Ganzaroli, A., Pilotti, L., Capitale sociale, fiducia, cluster management e performance innovative delle imprese nei cluster. L'Industria, n.4 Ottobre-dicembre. Bologna.</p> <p>Ganzaroli, A., Luigi O., De Noni, I. "The evolution of the social understanding of ethnic entrepreneurship: results from a bibliometric analysis of the literature." International Journal of Entrepreneurship and Small Business 20.4 (2013): 383-401.</p> <p>De Noni, I., Ganzaroli, A., Orsi, L., Pilotti, L., "Immigrant entrepreneurship in the Milan metropolitan area: results from an empirical analysis." International Journal of Economic Policy in Emerging Economies 6.2 (2013): 168-188.</p> <p>De Noni, I., Ganzaroli, A., Orsi, L., Apa, R., Innovation, absorptive</p>

- capacity, environmental complexity, trust and cooperation within clusters, *Rev. Integr. Bus. Econ. Res.* Vol 2(1).
- 2012** De Noni, I., Ganzaroli, A., Orsi, L., The evolution of OSS governance: a dimensional comparative analysis, *Scandinavian Journal of Management*, 2012 – Elsevier **IF=1,208**
- 2011** De Noni, I; Ganzaroli, A.; Orsi, L., The governance of open source software communities : an exploratory analysis, *Journal of Business Systems, Governance and Ethics*, Vol. &, N.1, April 2011, Victoria.
- 2009** Avgerou, C., Ganzaroli, A., Poulymenakou, A., Reinhard, N., “Interpreting the trustworthiness of ICT-mediated government: lessons form electronic voting in Brazil”, *Information Technology for Development* (ISSN: 0268-1102).
- 2008** Ganzaroli, A., Fiscato, G., Pilotti, L. A Scoreboard to Evaluate Cluster Competitiveness: Evidence from an Empirical Study on Emilia Romagna Region, *The Icfai Journal of Knowledge Management*, Vol. VI No. 2, March.
- 2005** Ganzaroli, A. & Pilotti, L., “Natura e dinamica dell’Open Source (OS) tra Creatività, ecologie del Valore e Fiducia”, In Bertani, M., “Open Source”, *Quaderni di AIDA*, n° 13, Giuffrè Editore.
- 2003** Ganzaroli, A., “Open Source: Quali Opportunità per le Imprese?”, *Economia & Management*, Vol. 6, Etas, Milano.
- Ganzaroli, A., “Dai distretti reali ai distretti virtuali: Lo strano caso delle comunità open source”, *Economia & Management*, Vol.1 ETAS, Milano.
- 2002** Ganzaroli A., “Dall’Information Processing al Knowledge Management: Nuovi Ruoli per il Sistema Informativo”, *Economia & Management*, Vol.2 ETAS, Milano.
- 2000** Pilotti, L. Ganzaroli, A., “Internet Marketing ed Efficienza Operativa dei Virtual Mall: Un Tentativo di Misurazione Comparativa tra Nord America, Gran Bretagna ed Italia”, *Industria & Distribuzione*, Franco Angeli, Milano

BOOKS

2009	Pilotti, L. e Ganzaroli, A., Proprietà Condivisa e Open Source. Il ruolo della conoscenza in emergenti ecologie del valore , FrancoAngeli Editore, Milano. ISBN 978-88-568-0242-9
2002	Ganzaroli, A., Creating Trust between Local and Global Systems , ERIM, Erasmus University, Rotterdam. ISBN 90-5892-031-3.

EDITED BOOKS

2014	Pilotti, L., De Noni, I., Ganzaroli, A. (a cura di) Il Cammino Infinito. Imprenditorialità Multiculturale tra Varietà, Innovazione e Territori . FrancoAngeli. Milano.
2006	Pilotti, L. & Ganzaroli, A. (a cura di) (2006), Rileggere il Marketing: Strategie Informative e Gestione della Conoscenza , CEDAM, Padova.

CHAPTERS IN BOOKS

2018	Belussi F., Orsi L., Ganzaroli A. (2018), Strategic Alliance. Identifying Recent Emergent Sub-Fields of Research, In Niosi J., Innovation Systems, Policy and Management, Cambridge University Press.
2016	<p>Orsi, L., Ganzaroli, A., De Noni, I., (2016). Post-M&A absorption-related invention capacity in biopharmaceutical industry, In Belussi, F., Orsi, L., Innovation, alliances, and network in High-Tech Environments, Routledge, New York.</p> <p>Belussi, F., De Noni, I., Ganzaroli, A., Orsi, L., (2016). Are M&As driving exploration or exploitation?, In Belussi, F., Orsi, L., Innovation, alliances, and network in High-Tech Environments, Routledge, New York.</p> <p>Belussi, F., Sedita, S.R., Ganzaroli, A., Orsi, L., (2016). Evolving through innovation and knowledge reutilization: the case of L'Oréal, In Belussi, F., Orsi, L., Innovation, alliances, and network in High-Tech Environments, Routledge, New York.</p>
2014	<p>Apa, R., Ganzaroli, A., Sedita S.R.; Analisi dei bisogni delle pubbliche amministrazioni nell'area transfrontaliera, In Sedita, S.R., Apa, R., <i>Traiettorie evolutive della filiera allargata delle costruzioni edili: il partenariato pubblico-privato come leva competitiva</i>, Cleup, Padova.</p> <p>De Noni, I., Ganzaroli, A., Pilotti, L., Imprenditorialità, multi-culturalità e competitività territoriale: il ruolo dell'imprenditore immigrato. In Pilotti, L., De Noni, I., Ganzaroli, A. (a cura di) <i>Il Cammino Infinito. Imprenditorialità Multiculturale tra Varietà, Innovazione e Territori</i>. FrancoAngeli. Milano</p>

- De Noni, I., Ganzaroli, A., Orsi, L., **Imprenditoria immigrata e area metropolitana milanese: un'indagine empirica**. In Pilotti, L., De Noni, I., Ganzaroli, A. (a cura di) *Il Cammino Infinito. Imprenditorialità Multiculturale tra Varietà, Innovazione e Territori*. FrancoAngeli. Milano
- 2011** Ganzaroli A. Pilotti, L., **La creatività ecologico-evolutiva tra adattamento ed *exaptation* nelle *community* OSS**, In Pilotti, L., *Creatività, innovazione e territorio: Ecosistemi del Valore per la Competizione Globale*, il Mulino, Bologna
- Ganzaroli, A. e Fiscato, G., **Looking for the missing link between creativity and governance: Some Implications from GNOME and KDE Case study**, In Belussi, F. and Staber, U., *Managing Networks of Creativity*, Routledge, New York.
- 2009** Ganzaroli, A. Fiscato, G., **Creatività e governance nelle comunità Open Source: GNOME e KDE a confronto**, In Sedita S.R. e Paiola M. (a cura di), *Il Management della Creatività*, Carocci Editore, Roma. ISBN 978-88-430-4772-7
- 2008** Fiscato, G & Ganzaroli, A., **I sistemi produttivi locali : i risultati dell'indagine empirica**, In [a cura di] Centazzo, R.; Pasini, F., *I sistemi produttivi locali : evidenze empiriche e politiche di sviluppo* ; Franco Angeli (Piccola impresa & Sviluppo), p. 151-201, Milano.
- 2007** Ganzaroli, A.& Pilotti, L., **Quali reti oltre il networking? Co-generatori di emergenti ecologie del valore e Meta-Corporation**, In [a cura di] R. Fiocca, *Rileggere l'impresa: relazioni, risorse e reti: un nuovo modello di management*, ETAS, Milano, p. 376-402.
- Ganzaroli, A. & Pilotti, L., **La governance di ecosistemi informativi : apertura verso chiusura**, In [a cura di] Di Finizio, D. Fini, M., La Torre, D. , Pilotti, L., *Marketing intelligence per le aziende e le istituzioni* ; ISEDI, - Milano; p. 202-220.
- Pilotti, L, Ganzaroli, A. e Guido, G., **Le frontiere del marketing dall'induzione all'intelligence verso una condivisione esperienziale ed etica: dal dato all'informazione alla conoscenza**, In In [a cura di] Di Finizio, D. Fini, M., La Torre, D. , Pilotti, L., *Marketing intelligence per le aziende e le istituzioni* ; ISEDI, - Milano; p. 137-171.
- Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4, 2.3.5,4**, In Corbelli, N. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza –Il packaging dell'alimentare di Parma*, Franco Angeli, Milano.
- 2006** Ganzaroli, A. & Pilotti, L., **L'Impresa dei Saperi tra Etica e Creatività verso Ecologie del Valore** In Pilotti, L. & Ganzaroli, A. (a cura di), *Rileggere il Marketing: Strategie Informative e Gestione della Conoscenza*, CEDAM, Padova.
- Ganzaroli, A. & Pilotti, L., **Ecosistemi del Valore: Il caso dell' Open Source** In Pilotti, L. & Ganzaroli, A. (a cura di), *Rileggere il Marketing: Strategie Informative e Gestione*

della *Conoscenza*, CEDAM, Padova.

Pilotti, L.& Ganzaroli, A., **Internet tra Virtualità, Interazione ed Ecologie del Valore per il Cliente**, In Pilotti, L. & Ganzaroli, A. (a cura di), *Rileggere il Marketing: Strategie Informative e Gestione della Conoscenza*, CEDAM, Padova.

Pilotti, L.& Ganzaroli, A., **Nuove Frontiere del Marketing: Verso un Etica dei Consumi e del Business**, In Pilotti, L. & Ganzaroli, A. (a cura di), *Rileggere il Marketing: Strategie Informative e Gestione della Conoscenza*, CEDAM, Padova.

2005

Ganzaroli, A. e Pilotti, L., **Il sistema informativo aziendale**, In Pilotti, L. (a cura di), *Le strategie delle imprese*, Carocci, Roma.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Albanello, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – La filiera Automotiva di Ducati Motor Holding*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Pasini, F. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – La Nautica*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Pasini, F. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – Il calzaturiero di Fusignano*, FrancoAngeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Pignatari, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza –Il packaging della Val D'Enza*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Golfarelli, L., C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – Il calzaturiero del Rubicone*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Albanello, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – Il Tessile – Abbigliamento*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Pignatari, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – La Ceramica*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Pignatari, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – La Plastica*, Franco Angeli, Milano.

- Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Pignatari, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – Il Biomedicale*, Franco Angeli, Milano.
- 2003** Ganzaroli, A. Sala, F., **La Situazione Italiana**, In Camussone, P.F. & Occhini, G., *“Il Costo dell’Ignoranza Informatica nella Società dell’Informazione”*, ETAS, Milano.
- 2002** Ganzaroli, A., **Impresa, Localizzazione e Mobilità: Alcune Riflessioni sull’Impatto dell’ICT sull’Organizzazione Azienda**, In Smau *“Mobile Business: Tecnologie Applicazioni e Modelli Organizzativi”*, Franco Angeli, Milano.
- 2000** Ganzaroli, A., Pilotti,L., **L’efficienza operativa dei virtual mall: un tentativo di misurazione e una comparazione tra Nord America, Gran Bretagna e Italia**, In Pilotti, L. (Ed.), *“La Grande Danza che Crea nel Marketing Connettivo: Networks, Canali, Users & Identita’ nel Postfordismo”*, CEDAM, Padova.
- 1996** Ganzaroli, A., Pilotti, L.. **La comunicazione elettronica nello scambio di documenti gestionali standard**. In Pilotti, L.(a cura di). *“La comunicazione in rete per le PMI”*. Sole 24 Ore Libri, Milano.
- Ganzaroli, A., Pilotti, L., **Casi Applicativi**. In Pilotti, L.(a cura di). *“La comunicazione in rete per le PMI”*. Sole 24 Ore Libri, Milano.

PUBLICATION IN INTERNATIONAL CONFERENCE

- 2013** Ganzaroli, A., Orsi, L., Sedita, S. R., & Belussi, F. **Evolving through Exaptation: The Case of L’ORÉAL**. In *Academy of Management Proceeding of 73th Annual Meeting of the Academy of Management* (Vol. 2013, No. 1, p. 14491).
- De Noni, I., Ganzaroli, A., Orsi, L., & Roberta, A., **Innovation, absorptive capacity, environmental complexity, trust and cooperation within clusters**. In *SIBR 2013: Kuala Lumpur conference on interdisciplinary Business and Economics research: advancing knowledge from interdisciplinary perspectives*. SIBR committee members.
- 2010** Ganzaroli, A., & Pilotti, L., **Exaptation as source of creativity and innovation**. In *European academy of management*. EURAM 2010.
- 2007** Avgerou, C., Ganzaroli, A., Poulymenakou, A., Reinhard, N., **“ICT and citizens’ trust in government: lessons from electronic voting in Brazil”**, In *Proceedings of the 9th International Conference on Social Implications of Computers in Developing Countries*, São Paulo, Brazil, May.
- Ganzaroli, A., Orsi, L., Pierani, C, Pilotti, L., **On the Civic Role of Firm in Ecologies of Value**, *EBEN annual conference 2007*, Leuven, Belgien.

- Pilotti, L., Ganzaroli, A., Lorenzon, A., Orsi, L., **Local embeddedness and internationalization of SME: a comparative analysis of nine local production systems in Emilia Romagna**, *10th International Conference on Global Business and Economic Development*, Kyoto, Japan, August.
- 2005 Ganzaroli, A. Lorenzon, A., Pilotti, L., **Roles of the CRM Technology Trajectories to Manage Relational Knowledge Management to Sustain the Competitiveness and the Business Value Creation**, Atti del convegno "*Le Tendenze del Marketing*", Parigi 21-22 Gennaio.
- 2004 Ganzaroli, A. & Pilotti, L., **Steps Toward a Trust Ecology: The Case Open Source Communities**, *Euram 2004*, Truck on Trust, St. Andrews.
- 2003 Ganzaroli, A. and Pilotti, L., **Toward a Trust Ecology**, *2nd Workshop on trust within and between organizations*, Amsterdam.
- Ganzaroli, A. and Zucchella, A., **Creating trust between local and glabal networks: evidence from Italian industrial districts**, *2nd Workshop on trust within and between organizations*, Amsterdam.
- 2000 Ganzaroli, A., **Glocalizing trust: the role of IT in a de-coupling district**, In *ECIS 2000 conference proceeding*, Vienna, July.
- 1999 Ganzaroli, A., Tan, Y.H., Thoen, W., **The social and institutional context of trust in electronic commerce**. In Castelfranchi, C., Tan, Y.H., Falcone, R., Firozabadi, B.S., *Workshop on Deception, Fraud and Trust in Agent Societies - Autonomous Agents*, May, Seattle.
- Ganzaroli, A., Pilotti, L., **Leadership and evolution of trust between local and global trajectories**. In the proceeding of the conference on "*Il futuro dei distretti: Lavoro, Tecnologia, Organizzazione e Istituzioni*", 4 Giugno, Vicenza.
- Ganzaroli, A., Kumar, K., **Role of IT, Trust and Networks in Communities: The Case of Prato**, In "Global Network Organizations". *Proceedings of the Twelfth Bled Electronic Commerce Conference*, Bled, Slovenia, June 7-9.
- 1998 Ganzaroli, A., Lee, R.M., Sadighi, B., **The role of trust in the design of trustworthy trade procedures**. *Workshop on Deception, Fraud and Trust in Agent Societies*, May, Minneapolis.
- Ganzaroli, A., Pilotti, L., **The emergence of open electronic commerce: changes in the management of the value chain**. In Jacucci, G., Olling G.J., Preiss, K., Wozney, M., "*Globalization of manufacturing in the digital communications era of the 21st century*". *Promolamat 98 conference proceedings*, Trento, September.

1997

Ganzaroli, A., Mitrakas, A., **Trusted third parties in open electronic commerce: the phase of negotiation in the international trade transaction model.** *Tenth International Bled Electronic Commerce Conference*, June 9 –11, Bled.