



PERSONAL INFORMATION

ROBERTA SASSATELLI
 Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche
 Università di Milano
 Via Conservatorio 7
 20122 Milano
roberta.sassatelli@unimi.it

PRESENT POSITION

Professor of Sociology

PROFESSIONAL EXPERIENCE

<p>Apr. 2017- Jan. 2014 Oct. 2006- Mar. 2017</p>	<p>Professor of Sociology, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, Milano (I). Visiting Fellowship, University of New England, School of Behavioural, Cognitive and Social Sciences, Armidale, Australia. Associate Professor of Cultural Sociology, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, Milano (I).</p>
<p>Dec. 2006 - Feb. 2007 Feb. 2006- Sep.2006</p>	<p>International Research Fellowship, Birkbeck College, London, UK, ESRC/AHRB Programme “Cultures of Consumption”. Assistant Professor of Cultural Sociology, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, Milano (I)</p>
<p>Jun. 2002- Jan. 2006 Apr. 2004</p>	<p>Professor “Rientro dei Cervelli”, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Bologna, Bologna Visiting Fellowship, California Institute of Technology, Faculty of Humanities and Social Studies, Pasadena, Ca, USA.</p>
<p>Oct. 1995 - Aug. 2005</p>	<p>Lecturer in Sociology, School of Economic and Social Studies, University of East Anglia, Norwich [on leave Aug. 2002 -Aug. 2005]</p>
<p>Sep. 1994 - Sep. 1995</p>	<p>Teaching Assistant in Sociology of Law, Dipartimento di Scienze Giuridiche, Università di Firenze, Firenze</p>

EDUCATION

Feb. 1996 PhD in Social and Political Sciences, Department of Political and Social Sciences, European University Institute, Firenze (I)
 May 1995 Master (with Distinction) in Economic and Social Studies, University of Manchester, Manchester (UK)
 Jun. 1991 Laurea (cum laude) Scienze politiche e sociali, Università di Bologna, Bologna (I)

PERSONAL COMPETENCES

<p>Mother Tongue Other Languages</p>	<p>Italian English, French, Spanish. Notions of German and Portuguese</p>
--	--

MAIN PUBLICATIONS

Monographs

- (2018) Corpo, genere e società, Il mulino, Bologna (with R. Ghigi).
[reviewed da AboutGender]
- (2015) Fronteggiare la crisi. Come cambia lo stile di vita del ceto medio, Il Mulino, Bologna (with M. Santoro e G. Semi).
[Selected as Finalist for the Science Communication 2015 National Prize of the Associazione Italiana del Libro]
[reviewed in Partecipazione e Conflitto, Etnografia e Ricerca Qualitativa]
- (2010) Fitness Culture. Gyms and the Commercialisation of Discipline and Fun, Palgrave, Basingstoke.
[reviewed in Choice, Journal of Consumer Culture; SocioLogica, Journal of Sociology; Contemporary Sociology]
[Paperback Edition, with New Preface, Palgrave, 2014]
- (2007) Consumer Culture. History, Theory, Politics, Sage, London.
[reviewed in Material World, Journal of Consumer Culture, Journal of American Culture, International Journal of Consumer Studies, European Journal of Sociology, Journal of Sociology, Cultural Sociology; Século XXI, Revista de Ciências Sociais, Home Cultures].
[Chap. 1 “Capitalism and Consumer Revolution” extracted in Consumption (4 Vols Set), edited by A. Warde, Sage, London, 2010; Chap. 6 “Representations and Consumerism” extracted in New Directions in Consumer Research (4 Vols Set), edited by P. Hewer, A. Jafari and K. Hamilton, Sage, London, 2015]
[Greek Trans: Nissides, Thessaloniki, 2016, with preface to the Greek Translation]
[Enlarged and Revised Second Edition, in preparation, Sage, London 2019].
- (2004) Consumo, cultura e società, il Mulino, Bologna.
[Spanish Trans. Consumo, cultura y sociedad, Amorrortu, Buenos Aires, 2012].
- (2000) Anatomia della palestra. Cultura commerciale e disciplina del corpo, Il Mulino, Bologna.
[recensito in L'Informazione Bibliografica].

Edited volumes

- (2019) Italians and Food, Palgrave, Basingstoke.
- (2009) Studiare la cultura, il Mulino, Bologna, (with M. Santoro).
- (2008a) Le nuove frontiere dei consumi, Ombrecorte, Verona, (with P. Rebughini).
[reviewed in Polis]
- (2008b) Il consumo critico. Pratiche, significati, reti, Laterza, Bari (with L. Leonini).
[reviewed in Modern Italy, SocioLogica, Partecipazione & Conflitto, Polis]

Edited special issues

- (2015) Italianicity/ness, Studi Culturali 12, 3, (with C. Demaria).
- (2014) Genere ed emozioni, Rassegna Italiana di Sociologia, 54,4.
- (2013) Visioni del femminile, Studi Culturali 10,3 (with C. Demaria).
- (2011) Studi Visuali, Studi Culturali, 8, 2 (with C. Demaria and T. Terranova).
- (2004) Sociologia dell'alimentazione, Rassegna Italiana di Sociologia, 44,4.
- (2002) Sociologia del corpo, Rassegna Italiana di Sociologia, 42, 3.

Edited translations

- (2015) A.Hochschild, *Per amore o per denaro*, il Mulino, Bologna [Second Ed, with Presentation].
- (2014) D.Miller, *Cose che parlano di noi*, il Mulino, Bologna.
- (2013) E.Illouz, *Perché l'amore fa soffrire*, il Mulino, Bologna.
- (2006a) Y. Kawamura, *La moda*, il Mulino, Bologna.
- (2006b) R. W. Connell, *Questioni di genere*, il Mulino, Bologna
[Second Revised Ed., with revised Presentation, R. Connell, *Questioni di genere*, R. Sassatelli, Ed., il Mulino, Bologna, 2011].
- (2003) W. Sombart, *Dal lusso al capitalismo*, Armando, Roma.
- (2000) H. Garfinkel, *Agnese*, Armando, Roma.

Journal Articles

- (2016a) "Wikistudents. Teaching Consumption through Production", in *Journal of University Teaching & Learning Practice*, 4, (con E. Arfini, V. Piro e L. Zambelli).
- (2016b) "'You can all succeed!'. The Reconciliatory Logic of Therapeutic Active Leisure" in *European Journal for Sport and Society*, 13, 3, pp. 230-45.
- (2015a) "Liberare il corpo in quattro mura. Etnografia, incorporamento, spazialità del fitness", *La Ricerca Folklorica* 70, pp. 27-46.
- (2015b) "Creating Value, Consuming Bologna. The Case of Degustibo", in *Journal of Consumer Culture*, Published online before print November 2, 2015, doi:10.1177/1469540515614076, pp.1-20 (with E. Arfini).
- (2015c) "Healthy Cities and Instrumental Leisure" in *Modern Italy*, 20, 3, pp. 237-50.
- (2015d) "Il ceto medio sotto pressione. Come cambiano i consumi", *Il mulino*, LXIV, 3, pp. 452-61.
- (2015e) "Consumer Culture, Sustainability and New Visions of Consumer Sovereignty" in *Sociologia Ruralis*, 55, pp. 493-86.
- (2014a) "'A cena da noi'. Ospitalità e negoziazioni simboliche della domesticità", in *Lares*, 3, 503-22. (with F. Davolio)
- (2014b) "Feelings as the Ultimate Frontier of the Marketplace", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 55, 4, pp.830-835.
- (2013a) "Value, valuation, transvaluation", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 54, 4, pp.665-673
- (2013b) "Comunità del gusto e filiere di qualità a Bologna: il ruolo di DegustiBO". in *Il Mulino*, 62(3) pp. 534-538, (with E.Arfini).
- (2010a) "Consumption, Pleasure and Politics. Slow-Food and the Politico-Aesthetic Problematization of Food", *Journal of Consumer Culture*, 10, 2, pp.1-31, (with F. Davolio).
- (2010b) "Consumi privati e benessere pubblico. Una equivalenza biforcuta", in *Testimonianze*, 470, pp.32-9.
- (2009a) "Foodies Aesthetics and their Reconciliatory View of Food Politics", in *SocioLogica*, 2, pp.1-8, (with F. Davolio).
- (2009b) "Consumerism. (De)Costruire il cittadino-consumatore", in *Partecipazione & Conflitto*, 3, pp. 260-71.
- (2009c) "A fit body is never naked. Fitness and body transformation", in *ZoneModa Journal*, 1, pp. 40-65.
- (2008a) "A Comment on Swedberg. Material economy, embodied agents and situated commodities", in *SocioLogica*, 2, pp. 1-5.
- (2007a) "Impero o mercato? Americanizzazione e regimi di consumo in Europa", in *Stato e Mercato*, 2, pp. 300-16.
- (2007b) "When Coleman read Garfinkel", in *SocioLogica*, 1, pp. 1-26.
- (2006a) "Kiistanalaiset tavarat. Tavarastumisen ja tavarain statuksesta luopumisen rajoista" in *Tiede & Edistys*, 31, 1, pp. 7-26.
- (2006b) "Corpi Ibridi. Sesso, genere, sessualità." in *Aut Aut*, 330, 2, pp. 29-57.
- (2004c) "Il ruolo politico dei consumi nel processo globale", *il Mulino*, 5, 969-80.
- (2003a) "L'ambiguità dell'autonomia", in *Istituzioni e Sviluppo Economico*, 3, 43-53.
- (2002a) 'Il libro, la lettura e la scrittura', *L'informazione bibliografica*, 1, 117-32, (with M. Santoro)
- (2002b) "Corpi in pratica: habitus, interazione e disciplina", *Rassegna Italiana di Sociologia*, "Sociologia del corpo", 3, 429-58.
- (2002c) 'Gli angeli, la mafia e l'analisi culturale: una risposta', *Polis*, 2, 245-60, (with M. Santoro).
- (2001a) 'Trust Regimes, Wider Markets, Novel Foods', *European Societies*, 3, 2, 211-42, (with A. Scott).
- (2001b) 'La voce del padrino', *il Mulino*, L, 395, 505-13. (with M.Santoro)
- (2001c) 'La mafia come repertorio. Frammenti di analisi culturale', *Polis*, 3, 409-30, (with M. Santoro).
- (2001d) 'Frankenstein Food' ovvero quando il cibo si fa politica, *il Mulino*, L, 398, 1093-1102.
- (2001e) 'Trust, Choice and Routine: Putting the Consumer on Trial', in *Critical Review of International Social and Political Philosophy*, 4, 4, 84-105.
[also included in *Trusting in Reason: Martin Hollis and the Philosophy of Social Action*, P. King, a cura di, Frank Cass, London, 2003].
- (2000a) 'From Value to Consumption. A Social-Theoretical Perspective on Simmel's Philosophie des Geldes', *Acta Sociologica*, 43, 3, 207-18.
- (2000b) 'The Commercialization of Discipline. Fitness and its Values', *Journal of Italian Studies*, Special Issue on Sport, 9, 4, 332-49.
[also included in *The Body. A Reader*, edited by M. Fraser and M. Greco, Routledge, London, 2005].
- (1999a) 'Ironia, ragione e fiducia', *Iride*, 26, 12: 200-6.
- (1999b) 'Interaction Order and Beyond. A Field Analysis of Body Culture within Fitness Gyms', *Body and Society*, 5, 2-3: 227-48.
[also included in *Body Modification*, edited by M. Featherstone, Sage, 2000].
- (1999c) 'Fitness Gyms and the Local Organization of Experience', *Sociological Research Online*, 4, 3, www.socresonline.org.uk/
- (1999d) 'Plasticità, corpo e potere', *Rassegna Italiana di Sociologia*, 40, 4: 627-49.
- (1998a) 'Justice, Television and Delegitimation. On the Cultural Codification of the Italian Political Crisis', *Modern Italy*, 3, 1: 214-22.
- (1998b) 'Il corpo della donna tra nuove tecnologie e cultura commerciale', *Rassegna Italiana di Sociologia*, 39, 3: 517-26.
- (1997) 'Consuming Ambivalence: Eighteenth Century Public Discourse on Consumption and Mandeville's Legacy', *Journal of Material Culture*, 2, 3: 339-60.
- (1995) 'Processi di consumo e soggettività', *Rassegna Italiana di Sociologia*, 36, 2: 169-205.

Book Chapters

- (2019a) "Good Food and Nice People. Hospitality and the Construction of Food Quality" in R. Sassatelli (Ed) *Italians and Food*, Palgrave, Basingstoke (with F. Davolio).
- (2019b) "Not a matter of fame. Constructing the local as brand value" in R. Sassatelli (Ed) *Italians and Food*, Palgrave, Basingstoke (with E. A. G. Arfini).
- (2018a) "Sport e fitness" in G. Virgilio e S. Lolli (Eds) *Donne e sport. Riflessioni in un'ottica di genere*, I libri di Emil, Bologna, pp. 93-102.
- (2018b) "Genero y consumo: lugares y mediación, cuerpos y cultura material" in M. Torregrosa (Ed) *El consumidor del moda*, ISEM, Baranain, pp. 99-124.
- (2018c) "Body Projects: Fashion, Aesthetic Modifications and Stylized Selves" in O. Krevets et als. (Eds), *Sage Handbook of Consumer Culture*, Sage, London, pp. 290-315 (con R. Ghigi).
- (2017a) "Gary Alan Fine: From Small Groups to Peopled Ethnography", in M.H. Jacobsen (Ed.), *The Interactionist Imagination. Studying Meaning, Situation and Micro-Social Order*, Palgrave/Macmillan, London, pp. (with C. Bassetti).
- (2017b) "Health, Bodies and Active Leisure", in M. Keller et als (Eds.), *Routledge Handbook on Consumption*, Routledge, London, pp. 395-404.
- (2017c) "Exercise and Fitness Spaces" in M. Silk et als (Eds), *Routledge Handbook of Physical Cultural Studies*, Routledge, London, pp. 378-88.
- (2016a) "Visioni di genere e forme della femminilità" in A. Frisina (Ed), *Metodi visuali di ricerca sociale*, Il Mulino, Bologna, pp. 29-52 (with C. Demaria).
- (2016b) "Market Value, Aestheticization and the Commodity Frontier" in *The Well Fair*, Elmgreen and Dragset, UCCA, Beijing, China, pp. 257-73 [with Chinese translations].
- (2015a) "Framing Humanity Consumerwise. Embodied Consumer Selves and their Varieties", in *Being Human in a Consumer Society*, A. A. N. García, Ed, Farnham, Ashgate, pp. 177-96.
- (2014b) "Sustentabilidade e novos olhares sobre a soberania do consumidor", in De Melo Rocha, R. and Rodríguez Orofino, M. I. (eds), *Comunicacao, Consumo e Acao Reflexiva . Caminhos para a educacao do futuro*, Editora Sulina, San Paolo, pp. 167-188.
- (2014c) *Milan Blues. Jeans among Italian Youth*, National Folk Museum of Korea [Korean], pp. 46-53 [Korean Language].
- (2014d) "Sociologie spotřeby: jednání, distinkce a identita", in P. Zahrádka (ed) *Spotřební kultura: historie, teorie a výzkum*. Praha: Academia [Check Language], pp. 87-113.
- (2014e) *Politics of Consumption, Politics of Justice. The Political Investment of the Consumer* in N. Mathur (ed.) *Consumer Culture, Modernity and Identity*, Sage, London, pp. 293-317.
- (2013a) "Polite Transgression. Pleasure as economic device and ethical stance in Slow Food" in M. Goodman and C. Sage (eds) *Food Transgressions. Making Sense of Contemporary Food Politics*, Ashgate, Farnham,, pp. 83-107, (with F. Davolio).
- (2013b) "I consumi e le nuove strutture commerciali di individualizzazione" in T. Großbölting, M. Livi and C. Spagnolo (Eds), *L'avvio della società liquida? Il passaggio degli anni Settanta come tema per la storiografia tedesca e italiana*, Il Mulino, Bologna, pp. 297-334. [German trans. in Großbölting et als. (Eds) *Jenseits der Moderne? Die Siebziger Jahre als Gegenstand der deutschen und der italienischen Geschichtswissenschaft*, Duncker und Humblot, Berlin 2014, pp. 249-276]
- (2013c) "Creativity Takes Time, Critique Needs Space" in N.Osbaldiston (ed.) *Culture of the Slow: Social Deceleration in an Accelerating World*, Palgrave, Basingstoke, pp.154-177.
- (2013d) "Beyond Borders, Playfully: The Cultural Location of Fitness Activities", in F.M.Lo Verde et als. (eds) *Mapping Leisure Across Borders*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, pp. 206-228.
- (2012a) "Body Politics" in K. Nash and A. Scott (eds) *Blackwell Companion to Political Sociology*, Second Revised Ed., Oxford, Blackwell, pp. 347-58.
- (2012b) "Self and Body" in F. Trentmann (ed) *Handbook of the History of Consumption*, Oxford University Press, Oxford, pp. 633-52.
- (2012c) "Bringing Culture into the Home. Femininity and Consumer Practices", in M. Vecco (ed) *The Consumption of Culture, The Culture of Consumption*, Lambert Academic Publishing, pp. 205-221.
- (2011a) "Consumer Identities" in A. Elliott (ed) *Handbook of Identity Studies*, Routledge, London, pp. 236-53.
- (2011b) "Indigo Bodies. Fashion, Mirror Work and Sexual Identity in Milan", in D. Miller and S.Woodward (eds) *Global Denim*, Berg, Oxford, pp. 72-95.
- (2011c) "Consumers, Democracy and Solidarity. Dilemmas and Scope of Critical Consumption" in F. Démier and E. Musiani (ed) *La démocratie européenne à l'épreuve des changements économiques et sociaux. XIX, XX siècle, Actes du colloque international de la Maison de L'europe Contemporaine, 25-26 Juin 2007*, All. 27, Storia e Futuro, Nov. 2011, Bononia University Press, Bologna, pp. 187-206.
- (2010) "Promotional Reflexivity. Irony, De-fetishisation and Moralization in The BodyShop Promotional Rhetoric", in L. Avellini et als. (eds) *Prospettive degli Studi Culturali, I libri di Emil*, Bologna, pp.229-47.
- (2009a) "Representing Consumers. Contesting Claims and Agendas", in K. Soper et als. (eds) *The Politics and Pleasures of Consuming Differently. Better than Shopping*, Palgrave, London, pp.25-42.
- (2009b) "Introduzione" in M. Santoro e R. Sassatelli (eds) *Studiare la cultura, il Mulino*, Bologna, pp. 9-56, (with M. Santoro).
- (2008a) "Consumo. Appropriazione creativa, mercificazione, circuito culturale delle merci" in C. De Maria and S. Nieegart (eds) *Studi Culturali*, McGraw-Hill, Milano, pp. 187-216.
- (2008b) "Quello che i consumi rivelano. Spazi, pratiche e confini del ceto medio", in A. Bagnasco (ed), *Ceto Medio*, Bologna, il Mulino, pp 165-210 (with M.Santoro and G. Semi).
- (2008c) "Consumi e democrazia. Consumatori, mercato e politica" in P.Rebughini, R. Sassatelli, Eds. *Le nuove frontiere dei consumi, Ombrecorte*, Verona, pp.-59-72.
- (2008d) "Introduzione" in P. Rebughini, R. Sassatelli, Eds. *Le nuove frontiere dei consumi, Ombrecorte* Verona, pp. 7-20 (with P. Rebughini)
- (2008e) "Pratiche di consumo e politica del quotidiano" in L.Leonini, R. Sassatelli, Eds. *Il consumo critico*, Laterza, Bari-Roma, pp.113-19.
- (2008f) "L'investitura politica del consumatore: modelli di soggettività e mutamento sociale", in L.Leonini, R. Sassatelli, Eds. *Il consumo critico*, Laterza, Bari-Roma, pp. 144-169.
- (2008g) "Introduzione. Consumatori e cittadini" in L.Leonini, R. Sassatelli, Eds. *Il consumo critico*, Laterza, Bari-Roma, pp. 3-22 (with L. Leonini).
- (2007a) "Consumo, merci, mercati", in M. Regini (ed) *Sociologia Economica*, Laterza, Bari, pp.59-81.
- (2007b) "Hybridität, Sexualität und Geschlecht. Zu einer kulturellen Politik der Identität" in K. Harrasser, et als (eds) *Die Politik der Cultural Studies - Cultural Studies der Politik*, Turia und Kant, Vienna, pp. 139-64.
- (2006a) "Virtue, Responsibility and Consumer Choice. Framing Critical Consumerism" in J. Brewer and F. Trentmann (eds) *Consuming Cultures, Global Perspectives* Berg, Oxford, pp. 219-50.
[also included in *Consumption (4 Vols Set)*, edited by A. Warde, Sage, London, 2010].

- (2006b) "La ritualizzazione dei codici visuali di genere. Goffman e la femminilità in pubblicità" in L. Bovone e L. Ruggerone (eds), *Che genere di moda?*, Angeli, Milano, pp. 152-170.
- (2006c) "Fit Bodies. Fitness Culture and the Gym" in F. Bonami et als (Eds) *Human Game. Winners and losers*, Charta, Milano, pp. 252-61.
- (2006d) "Alternativi e critici. Consumo consapevole e partecipazione politica" in E. Di Nallo and R. Paltrinieri (eds) *Cum Sumo. Prospettive di analisi del consumo nella società globale*, Angeli, Milano, pp. 386-401.
- (2005a) "Uomini e donne, giovani e vecchi" in P.P. Giglioli (ed) *Invito allo studio della società*, il Mulino, Bologna, pp. 13-35.
- (2005b) "Genere e consumi" in E. Scarpellini and S. Cavazza (eds) *Il secolo dei consumi*, Carocci, Roma, pp. 172-200.
- (2005c) "Esperienze, racconti, identità. Riflessioni sul cross-genderismo" in L. Muzzetto and S. Segre (eds) *Prospettive sul mondo della vita*, FrancoAngeli, Milano, pp. 261-82.
- (2004a) "The Political Morality of Food. Discourses, contestation and alternative consumption" in M. Harvey, et als. (eds) *Qualities of Food. Alternative Theoretical and Empirical Approaches*, Manchester University Press, Manchester, pp.176-91.
[Portuguese Trans. "Contestação e consumo alternativo: a moralidade política da comida", Opening Article in "Comida para Pensar" Special Issue of *Tessituras*, 3, 2, 10-34, 2015].
- (2003a) 'Bridging Health and Beauty. A Critical Perspective on Keep-Fit Culture', in G. Boswell and F. Poland (eds) *Women's Bodies*, MacMillan, London, pp. 77-88.
- (2003b) "La politicizzazione del consumo e l'evoluzione dei movimenti dei consumatori" in P. Capuzzo (ed) *Consumi, Genere e Generazioni*, Carocci, Roma, pp. 63-92.
- (2001) 'Tamed Hedonism: Choice, Desires and Deviant Pleasures', in A. Warde and Y. Gronow (eds), *Ordinary Consumption*, Routledge, London, 93-106.
- (2000) 'Body Politics', in K. Nash and A. Scott (eds) *The Blackwell Companion to Political Sociology*, Basil Blackwell, Oxford.

Introductions, Afterwords and Interviews

- (2014) "Fare genere governando le emozioni" in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 4, 4, pp. 633-47.
- (2011) "Cultura viva, studi visuali", in *Studi Culturali*, 7, 2, pp. 147-54.
- (2010) "Rappresentare il genere", Introduction to the Italian Translation of E. Goffman "La ritualisation de la fémininité" in *Studi Culturali*, 7, 1, pp. 37-50.
- (2009a) "Sguardi maschili, creatività femminili, tecnologie visuali. Un dialogo con Laura Mulvey", in *Studi Culturali*, 2, pp. 217-42.
[enlarged version also as "Gender, Gaze and Technology in Film Culture. An interview with Laura Mulvey", in *Theory, Culture and Society*, 2011, 28, 5, pp.123-43].
- (2009b) "Una passione addomesticata: l'etnografia come professione. Dialogo con Gary Alan Fine", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 50, 1, pp. 161-84.
[enlarged version also as "A Serial Ethnographer. An Interview with Gary Alan Fine" in *Qualitative Sociology*, 2010, 33, 1, pp. 79-96].
- (2009c) "Introduzione", in M. Santoro e R. Sassatelli (Eds) *Studiare la cultura*, il Mulino, Bologna, pp. 9-56, (with M. Santoro).
- (2008a) "Lavoro simbolico e immaginazione etnografica. Intervista a Paul Willis", in *Studi Culturali*, pp. 241-273, (with M. Santoro).
[enlarged version also as "An Interview with Paul Willis. Commoditization, Resistance and Reproduction" in *European Journal of Social Theory*, 2019, 12, 2, pp. 265-90].
[Included also in S. J. Ball, Ed. *Sociology of Education*, Routledge, London, 2017].
- (2008b) "Introduzione", in P. Rebughini, R. Sassatelli, Eds, *Le nuove frontiere dei consumi*, Ombrecorte Verona, pp. 7-20 (with P. Rebughini).
- (2008c) "Introduzione. Consumatori e cittadini", in L. Leonini, R. Sassatelli, Ed, *Il consumo critico*, Laterza, Bari-Roma, pp. 3-22 (with L. Leonini).
- (2008d) "Pratiche di consumo e politica del quotidiano", in L. Leonini, R. Sassatelli, a cura di, *Il consumo critico*, Laterza, Bari-Roma, pp.113-19.
- (2006a) "Postfazione. La moda italiana tra passato e presente", in Y. Kawamura, *La moda*, il mulino, Bologna, pp. 151-65.
- (2006b) "Presentazione" to the Italian Translation of "On fieldwork" di E. Goffman in *Studi Culturali*, 1, pp.103-8.
- (2006c) "Uno sguardo di genere", in R. W. Connell, a cura di R. Sassatelli, *Questioni di Genere*, Il mulino, Bologna, pp. 7-21.
[Revised enlarged version published as "Presentazione. Uno sguardo di genere", in R. W. Connell, *Questioni di Genere*, Sec. Ed., R. Sassatelli, Ed. Bologna, Il mulino, 2011 pp. 9-28.
- (2005) "La maschera e l'identità. Conversazione con Alessandro Pizzorno", in *Studi Culturali*, 1, pp. 69-84.
[included also in A. Pizzorno *Il velo della differenza*, Feltrinelli, Milano, 2007, pp. 371-87].
[revised version published as "Attraverso la maschera. Rappresentazione e riconoscimento", in A. Pizzorno, *Sulla maschera*, 2008, Il mulino, Bologna, pp. 103-15.
- (2004a) "L'alimentazione: gusti, pratiche e politiche", in *Rassegna Italiana Sociologia*, Special issue *Sociology of Food*, 44, 4, pp. 475-92.
- (2004b) "Presentazione" alla traduzione di "Un negro americano a Parigi", in *Studi Culturali*, Speciale Du Bois, 2, pp. 317-22.
- (2003) "Presentazione", in W. Sombart, *Dal lusso al capitalismo*, R. Sassatelli, Ed. Armando, Roma, pp. 1-54.
- (2002) "Presentazione", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, Special Issue *Sociology of the Body*, 42, 3, pp. 319-26.
- (2000) "Presentazione", in H. Garfinkel, Agnese, R. Sassatelli, Ed. Armando, Roma, pp. 7-45.

Prefaces, Comments, Editorials

- (2016a) "Taming Bodies, Alluring Affects", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 4, pp. 806-10.
- (2016b) "Preface" to the Greek Translation *Consumer Culture. History, Theory and Politics*, Nissides, Thessaloniki, 2016, pp. 11-14
- (2015a) "Italianicity/ness", in *Studi Culturali*, 12, 3, pp.311-16 [con C. Demaria].
- (2015b) "Presentazione", in A.R. Hochschild *Per amore o per denaro. La commercializzazione della vita intima*, il mulino, Bologna, pp. 3-5.
- (2014a) "Feelings as the Ultimate Frontier of the Marketplace", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 55, 4, pp.830-835.
- (2014b) "Preface to the Paperback Edition", in R. Sassatelli, *Fitness Culture. Gyms and the Commercialization of Discipline and Fun*, Basingstoke, Palgrave, Paperback Edition, pp.v i-ix.
- (2013a) "Visioni del femminile", in *Studi Culturali*, 10, 3, pp. 375-79 (con C. Demaria).
- (2013b) "Value, valuation, transvaluation", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 54, 4, pp.665-673
- (2013c) "Presentazione", E. Illouz *Perché l'amore fa soffrire*, Il mulino, Bologna, pp. 7-10.
- (2013d) "Attraverso la Maschera", in *Boite, Estate 2013*.

- (2013e) “Editoriale”, in Studi Culturali, 10, 2, pp. 167-69 (con C. Demaria).
- (2010) “Commento”, a L. Thévenot “Autorità e poteri alla prova della critica”, in Rassegna Italiana di Sociologia, 51, 4, pp. 653-6.
- (2009) “Foodies Aesthetics and their Reconciliatory View of Food Politics”, in SocioLogica, 2, pp.1-8, (with F. Davolio).
- (2008a) “Consumo: inferno e paradiso”, in J. Baudrillard, La società dei consumi, il Mulino, Bologna, pp. vii-xv.
- (2008b) “A Comment on Swedberg. Material economy, embodied agents and situated commodities”, in SocioLogica, 2, pp. 1-5.
- (2006c) “Quale corpo?”, Post-scriptum alla traduzione italiana di C. Guillaumin “Le corps construit” in Studi Culturali, 2, pp. 335-9.
- (2005) “Presentazione”, in J.-C. Kauffman Quando comincia un amore, Il mulino, Bologna, 2005, pp. 7-15.

Updated 31 March 2019