



26-27
settembre 2025
Milano

MeetmeTonight 2025 | Call for Ideas

venerdì 26 settembre e sabato 27 settembre 2025

Deadline per la presentazione delle domande: 10.04.2025 ore 18.00

Edizione 2025

Quest'anno torna a Milano MEETmeTONIGHT (MMT), l'evento organizzato dalle Università milanesi per la Notte Europea delle Ricercatrici e dei Ricercatori.

MMT è in programma per **venerdì 26 e sabato 27 settembre 2025**, presso l'Università Statale di Milano, con un palinsesto ricco di performance, talk, workshop e con un'esposizione per presentare al pubblico le attività di ricerca del mondo accademico milanese.

Il venerdì sarà dedicato agli spettacoli e al rapporto tra arte e scienza, mentre i padiglioni tematici si svolgeranno **esclusivamente sabato 27 settembre**.

Il programma dei workshop scientifici e dei talk, sarà definito una volta conclusa la fase di selezione delle proposte.

Per presentare ciascuna di queste attività abbiamo lanciato una call, qui di seguito le indicazioni per le diverse tipologie di attività da proporre.

PADIGLIONI TEMATICI | sabato 27 settembre

Una delle novità dell'edizione 2025 di MEETmeTonight saranno i **padiglioni tematici dedicati alle cinque missioni di Horizon Europe:**

- **Adaptation to Climate Change**
- **Beating Cancer**
- **Restore Oceans and Waters**
- **Climate neutral and Smart Cities**
- **Healty Soil**

Questi padiglioni tematici saranno composti da percorsi espositivi e attività laboratoriali progettate per coinvolgere il pubblico. I padiglioni, avranno una forte impronta comunicativa, un **approccio narrativo e interdisciplinare**. Le attività proposte dovranno essere diversificate per tipo e pubblico. E' possibile partecipare alle attività dei padiglioni con attività, laboratori e presentazioni.



26-27
settembre 2025
Milano

Aree Tematiche e Sottotemi

Le proposte **devono essere in linea con i temi principali del padiglione e pertinenti a uno dei sottotemi indicati** (i nomi dei padiglioni sono indicativi e soggetti a possibili cambiamenti).

È possibile proporre altre tematiche non ricomprese tra quelle indicate purché **aderenti ai temi principali** proposti dalle Mission di *Horizon Europe* ([clicca per approfondire](#)).

1. Il clima che cambia (Adaptation to Climate Change)

- *Resilienza climatica locale (strategie per comunità resilienti a Milano e dintorni)*
- *Innovazioni per un'agricoltura adattiva*
- *Gestione delle risorse idriche*
- *Pianificazione urbana e infrastrutture climaticamente resistenti*
- *Coinvolgimento comunitario per l'adattamento climatico*
- *Parchi e verde urbano*

2. Sconfiggere il cancro (Beating Cancer)

- *Prevenzione e diagnosi precoce*
- *Medicina personalizzata e di genere*
- *Applicazione dell'intelligenza artificiale*
- *Miglioramento della qualità della vita di pazienti e caregiver*

3. Acqua (Restore Ocean and Waters)

- *Milano città dell'acqua*
- *Balneabilità di fiumi e laghi*
- *Biodiversità marina e fluviale*
- *Aree umide*
- *Blue economy sostenibile*
- *Microplastiche*

4. Città intelligenti (Climate Neutral and Smart Cities)

- *Comunità energetiche*
- *Mobilità sostenibile*
- *Efficienza energetica degli edifici*
- *Soluzioni digitali per servizi urbani*
- *Partecipazione comunitaria*

5. Suolo (Healthy Soils)

- *Agricoltura rigenerativa*
- *Bonifiche da inquinanti*
- *Monitoraggio del suolo*
- *Biodiversità del suolo*
- *Uso di AI, droni e sensori per la gestione dei campi*
- *Uso sostenibile del territorio e lotta alla desertificazione*
- *Cibo sano*

Articolazione tipo dei padiglioni

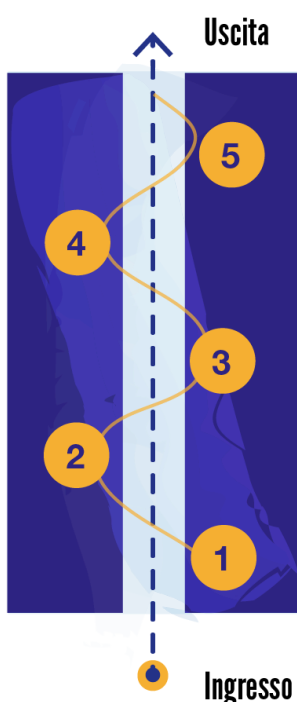
I padiglioni tematici saranno strutturati in modo da offrire un percorso narrativo e interattivo che guidi il visitatore attraverso una comprensione approfondita delle tematiche legate alle missioni di Horizon Europe. Di seguito una possibile articolazione **a titolo esemplificativo** che prevede cinque sezioni principali, applicabile a tutte e cinque le aree tematiche:

PADIGLIONE TEMATICO

esempio di percorso espositivo

4. A che punto siamo:
La quarta sezione metterà in evidenza i risultati ottenuti grazie alle azioni e alle tecnologie presentate nella sezione precedente. Attraverso dati, grafici e testimonianze, i visitatori potranno valutare l'efficacia delle soluzioni proposte e il loro impatto reale.

2. Cosa possiamo fare:
La seconda sezione si concentrerà sulle strategie e le tecnologie di prevenzione relative alla tematica. Attraverso exhibit interattivi, simulazioni e laboratori, i visitatori potranno comprendere come la prevenzione possa ridurre l'impatto del problema e migliorare la qualità della vita.



5. Esperienze/testimonianze:

L'ultima sezione sarà dedicata alle esperienze dirette e alle testimonianze di chi ha vissuto o lavorato sul tema. Attraverso interviste, video e attività partecipative, il pubblico potrà immergersi nelle storie di chi è direttamente coinvolto, arricchendo la comprensione del tema con una prospettiva umana e personale.

3. La scienza in azione:

Questa parte del padiglione mostrerà le azioni concrete e le soluzioni attualmente in atto per affrontare il tema. Saranno presentati progetti innovativi, tecnologie avanzate e best practice, con l'obiettivo di far conoscere al pubblico le iniziative in corso e le loro applicazioni pratiche..

1. Contesto:

Questa sezione introduttiva consentirà al visitatore di conoscere gli obiettivi e le azioni della Mission attraverso pannelli informativi, infografiche e video esplicativi per presentare i dati in modo chiaro e coinvolgente.



26-27
settembre 2025
Milano

Modalità di Partecipazione

La **partecipazione** non richiede obbligatoriamente che i candidati abbiano già sviluppato e predisposto un'attività interattiva completamente pronta per essere proposta al pubblico. Tuttavia, è fortemente incoraggiato che, ove possibile, i candidati presentino un **progetto avanzato**, già dotato di materiali preparati e dettagli strutturati.

In questa fase preliminare, è comunque sufficiente fornire una **descrizione chiara e articolata dei contenuti proposti, accompagnata da eventuali materiali disponibili**, come supporti visivi, prototipi, attività di infotainment o altri strumenti utili a dare un'idea concreta del progetto. Inoltre, è richiesta la presentazione di un'idea chiara e coerente dell'attività interattiva, che delinei gli obiettivi, le modalità di coinvolgimento del pubblico e l'impatto che si intende generare.

L'obiettivo di questa **modalità flessibile**, ossia la possibilità di presentare un'idea di attività e non un prodotto già perfezionato, è permettere ai candidati di concentrarsi sull'originalità e la qualità della proposta, anche in assenza di un'attività completamente sviluppata, ma con la possibilità di valorizzare il potenziale e la visione del progetto. Le proposte devono includere una **descrizione dell'attività (max 4000 battute spazi inclusi) o un video esplicativo (max 3 minuti, 500 MB)**. È possibile inviare entrambi.

Le attività devono essere:

- **interattive** e adatte a tutti i pubblici (bambini, ragazzi e adulti)
- **coerenti** con il tema del padiglione e interdisciplinari
- progettate per **cicli brevi** (15-20 minuti) per garantire l'accesso a un maggior numero di visitatori

Si richiede di descrivere in modo dettagliato le modalità di ingaggio e il contesto dell'interazione, nonché il pubblico principale di riferimento (bambini, adulti, senior, etc).

Inoltre:

- le proposte devono essere **compatibili con gli spazi** disponibili: attrezzature grandi o rumorose non sono consentite.
- l'uso di contributi audio-video deve rispettare i **diritti d'autore**.
- le attività che prevedono l'utilizzo di cibo devono rispettare le **normative HACCP** e includere la lista degli ingredienti. È comunque sempre vietata la somministrazione di cibo o bevande.

Selezione delle Proposte

Le candidature ricevute saranno attentamente valutate da un apposito comitato, che procederà con l'analisi delle proposte in base a criteri ben definiti, tra cui:

- **pertinenza tematica**: il contenuto della proposta sarà esaminato per verificarne la coerenza con i temi principali e gli obiettivi del padiglione, con particolare attenzione all'originalità e alla capacità di arricchire il percorso narrativo complessivo.



26-27
settembre 2025
Milano

- **fattibilità:** sarà considerata la realizzabilità pratica della proposta, tenendo conto delle risorse disponibili e delle eventuali limitazioni tecniche, logistiche o temporali.
- **integrazione:** verrà valutata l'armonia con il percorso narrativo previsto per il padiglione e la capacità di contribuire in modo significativo alla sua coesione e valore complessivo.

Nella fase di formulazione della proposta vi chiediamo di avere un approccio meno verticale sulla vostra specifica attività di ricerca e più **orientato alla mission di riferimento e ai relativi topics** (indicati nel paragrafo Aree Tematiche).

Sono incoraggiate le proposte di gruppi **che coinvolgono ricercatori e ricercatrici provenienti da più atenei** partner dell'iniziativa.

Questa **fase collaborativa** rappresenta un'occasione preziosa per affinare ulteriormente le proposte e per integrarle in modo organico nel progetto generale, garantendo una visione condivisa e una realizzazione di alta qualità.

Sebbene i ricercatori e le ricercatrici possano partecipare a iniziative con altri colleghi e colleghe provenienti da gruppi di ricerca o università differenti, sarà comunque garantita la **valorizzazione della loro identità e della propria affiliazione istituzionale**. Tale riconoscimento avrà un ruolo centrale, anche ai fini della Terza Missione, contribuendo alla trasparenza e alla valorizzazione del contributo individuale nel contesto accademico.

Candida la tua proposta



26-27
settembre 2025
Milano

WORKSHOP | venerdì 26 e sabato 27 settembre (TBD)

I workshop possono essere presentati su qualsiasi area tematica e non sono legati alle 5 Mission. Devono prevedere il lavoro collaborativo di un gruppo e possono essere realizzati sia in un'aula sia essere itineranti. Nella descrizione del workshop è importante precisare:

- la tipologia di pubblico a cui è rivolto
- il numero massimo di partecipanti
- la durata (slot consigliato 60 minuti, durata massima 2 ore)
- il numero di edizioni che si intende realizzare nella giornata (max 4)

Candida la tua proposta

TALK | venerdì 26 e sabato 27 settembre (TBD)

I talk a carattere divulgativo saranno realizzati in un auditorium (o struttura simile), dotato di palco e sistemi di video-proiezione.

I talk, moderati da una o un giornalista scientifico, non devono necessariamente essere legati alle cinque missioni di Horizon Europe. I talk dovranno avere uno stile divulgativo e una durata di 15'. [max 2 persone]

- Indicare un titolo (esplicativo, chiaro e facilmente comprensibile da un pubblico di non esperti)
- una descrizione di massimo 500 battute (spazi compresi)
- eventuale nominativo aggiuntivo

Candida la tua proposta



26-27
settembre 2025
Milano

Per tutte le attività, il titolo e l'abstract presentati nella call saranno utilizzati per le comunicazioni con il pubblico. È quindi importante che siano esplicativi, chiari e facilmente comprensibili da un pubblico di non esperti.

La selezione delle proposte verrà effettuata da una commissione inter-universitaria di esperti nella comunicazione e nella progettazione della ricerca.

Per partecipare alla call, è possibile compilare i form disponibili ai link presenti nel testo della call alla fine di ogni tipologia di attività.

Il programma definitivo sarà finalizzato al termine della selezione delle attività.

In questa fase è richiesta una **disponibilità di massima** indicando all'interno dei form (talk e workshop) le proprie preferenze (26, 27 settembre o entrambi).

N.B.: se si intende candidare attività diverse fra loro (per esempio stand, talk o workshop) occorre compilare i singoli form.