

Anna Trombini

data di nascita 13/03/1975
 nazionalità italiana
 indirizzo Milano, centro città
 mail anna.trombini@mip.polimi.it



Formazione - Project Management - Comunicazione
 Formazione di primo e secondo livello;
 Project Management;
 Gestione di progetti di comunicazione, in particolare sui temi NIMBY (di opposizione territoriale), sostenibilità e impatto ambientale.

Formazione

Certificazione internazionale in Project Management	2018
IPMA - International Project Management Association	
Executive Master in Project Management	2017-2018
MIP - Politecnico di Milano	
Master in Web Marketing	2014-2015
Ninja Academy	
Seminario sulla negoziazione	2013
Formazione su procedure di lobbying	2012
Certificazione B.L.P.	2003
focus sui sistemi formazione e gestione del team	
Certificazione R.L.P.	2002
focus su comunicazione con il pubblico e gestione delle criticità	
Certificazione E.M.C.	2001
focus su formazione di secondo livello dello staff a contatto con il pubblico	
Certificazione REC (Preposto somministrazione)	1999-2000
C.A.P.A.C. Politecnico del Commercio e Turismo - Milano	
Certificazione S.M.C.	1999
focus su training e sistemi di gestione	
Diploma di Maturità scientifico-linguistica	1994
DSM - Deutsche Schule Mailand (Scuola Germanica di Milano)	

Curriculum professionale

Libera Professione

Project Management, Formazione, Crisis management, strategia di comunicazione per i casi NIMBY, attività per la formazione del consenso, media training.

Formazione

PeopleValueLab srl Milano

Università degli Studi di Milano

Corsi di formazione su Project Management e Modelli e Strutture Organizzative delle aziende.

BCC Credito Cooperativo (sede Binasco)

Partecipazione a costellazioni managerali.

Comunicazione NIMBY

Progetto di recupero ambientale

Strategia di comunicazione e coordinamento delle attività legate alla reputazione e la formazione del consenso territoriale on- e offline.

Allea srl Milano

gen 2017- gen 2018

Agenzia di comunicazione, relazioni istituzionali, eventi con clienti principalmente nei settori energia, infrastrutture, ambiente, multiutility, IT.

<https://www.allea.net/>

Core Business: Comunicazione, eventi e convegni, attività di formazione del consenso.

Account e project management

Evento E.ON - Unicredit Pavilion

Primo contatto, concept creativo dell'evento.

ANAS - comunicazione sulla sicurezza stradale

Individuazione opportunità, bid-no bid, formazione della squadra creativa, coordinamento delle risorse, redazione offerta tecnica, copy radiocomunicati (2. posto/17 agenzie).

Comune di Milano - promozione distretto Paolo Sarpi

Bid-no bid, relazione tecnica gara, proposte creative, relazioni con il territorio.

Prospect

Contatti e opportunità aperte in ambito turistico, retail, multiutility, energetico e logistico, per attività di promozione, comunicazione e *consensus building*.

Instant Love s.r.l. Torino

set 2014- dic 2016

Agenzia di pubblicità, web e BTL con clienti nei settori IT, bancario e assicurativo, textile, fashion. Progettazione temporary store.

<http://www.instantlove.it/>

Core Business: Marketing strategico, web marketing, campagne pubblicitarie, BTL.

Account e project management

ORACLE - Campagna JDE Italian Core

Account, concept creativo dell'evento, progettazione elementi della campagna digitale, progettazione e organizzazione del roadshow, supervisione.

Federchimica AIA - Contratto triennale comunicazione

Account, coordinamento di base del progetto.

EOS Solutions MICROSOFT platinum partner- Attività di comunicazione

Account per progetto di comunicazione, sviluppo concept.

Preludio s.r.l. Milano

ott 2010- set 2014

CDP audio per la comunicazione e la pubblicità, management artisti

<http://preludio.it/>

Core Business: jingle, production music, voiceover, organizzazione di concerti.

Account e project management**Citysightseeing Zani Viaggi - audioguide per bambini**

Trattativa e contratto, ideazione e progettazione del concept creativo, organizzazione della produzione, supervisione.

il Gigante - progetto di formazione

Trattativa e contratto, ideazione e progettazione del progetto di formazione, logistica, supervisione, gestione criticità.

Alti & Bassi <http://www.altiebassi.it/>

Promozione del gruppo vocale e organizzazione dei concerti in Italia e all'estero.

Apertura rapporti con clienti e partner internazionali:

Prospezione agenzie, creazione di un network di partner internazionali per l'implementazione del catalogo musicale.

McDonald's Milano

set 1994 - ott 2010

<https://www.mcdonalds.it/>

Core Business: ristorazione

Supervisore 3 PPV, con mansioni di gestione operativa e controllo

Conto PnL

Staffing, recruiting & retaining

HACCP

Gestione delle criticità

Progetti di formazione di 1° e 2° livello, avanzata

Customer care

Gestione e coordinamento degli eventi promozionali

Marketing locale (LSM)

Resp. manutenzioni ordinarie e straordinarie

Selezione dei nuovi fornitori

Lingue

Italiano (madrelingua)

Tedesco (eccellente)

Inglese (ottimo)

Francese (buono)

Competenze IT

Windows: Sistema e pacchetto Office (Word Excel, Powerpoint, Outlook)

Mac: MacOSX e sue applicazioni

CRM: Salesforce

Qualcosa in più su di me

Sono una runner, corro le mezze maratone.

In generale sono appassionata di **sport**: vado in bici, a vela, gioco a golf.

Mi interessano i temi della **formazione**, in particolare sulla resilienza, marketing e strumenti di collaborazione in team.

Mi piace tutto il mondo del food, la musica indie e il cinema.

Amo tutto ciò che fa ridere e insieme riflettere.

Autorizzo al trattamento dei dati personali secondo quanto previsto dalla legge 679/2016.

