



## L'ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO E I MECCANISMI PER IL SUO MONITORAGGIO

14 febbraio 2019 - Aula seminari DILHPS

Il Dipartimento di Studi internazionali, giuridici e storico-politici ha organizzato un corso di formazione e aggiornamento in tema di Terza Missione, che riguarderà sia i profili sostanziali sia quelli procedurali attinenti ai meccanismi di monitoraggio delle attività, con particolare focus su quelle di Formazione Continua e di *Public Engagement*.

Come rilevato nelle Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale per le Università pubblicate dall'ANVUR il 7 novembre 2018, la Terza Missione, è una responsabilità istituzionale a cui ogni Ateneo risponde in modo differenziato, in funzione delle proprie specificità. Allo stesso modo ogni singolo Dipartimento declina gli obiettivi e le strategie d'Ateneo alla luce delle proprie aree disciplinari al fine di contribuire al conseguimento del risultato complessivo.

Questo risultato è poi oggetto di valutazione da parte del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca (MIUR) tramite le rilevazioni periodiche dell'ANVUR, che elabora i parametri e i criteri di detta valutazione contribuendo così a identificare e definire le attività di Terza Missione.

La nozione di Terza Missione, le attività a questa riconducibili e gli obiettivi perseguiti sono quindi il frutto di un processo che si articola su diversi livelli.

Ugualmente, si differenziano le modalità di monitoraggio di dette attività, in ragione degli obiettivi perseguiti, ossia assicurazione della qualità e valutazione *ex post*.

Nel quadro composito che ne deriva, il corso si propone i seguenti obiettivi principali:

- Fornire adeguata conoscenza delle nozioni fondamentali relative alla Terza Missione e alle modalità con cui essa prende forma attraverso le attività di valorizzazione economica della conoscenza e culturali/sociali, al fine di consentire l'individuazione e la corretta qualificazione delle azioni strategiche di Dipartimento nell'ambito degli obiettivi strategici di Ateneo
- Fornire le conoscenze di base per l'utilizzo del sistema di Ateneo di raccolta dati delle attività di Public Engagement (IRS/AIR) e, in relazione alle altre tipologie di attività non contemplate dal sistema di Ateneo, per la raccolta e gestione dei dati a livello di Dipartimento.

Il corso si svolgerà il 14 febbraio 2019 dalle ore 10.00 alle ore 14.30 presso l'Aula Seminari del Dipartimento di Studi internazionali, giuridici e storico-politici - DILHPS, Via Conservatorio n. 7, edificio 1.

La docenza del corso è affidata alla delegata AQ Terza Missione del Dipartimento di Studi internazionali, giuridici e storico-politici - DILHPS, Prof.ssa Lidia Sandrini.



## L'ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO E I MECCANISMI PER IL SUO MONITORAGGIO

14 febbraio 2019 - Aula seminari DILHPS

### *Programma*

10.15 Registrazione partecipanti

10.30 La Terza missione nelle sue varie forme: nozioni generali e obiettivi strategici d'Ateneo, con particolare riferimento al *public engagement*

11.30 Le linee guida ANVUR del 7 novembre 2018 per la compilazione della Scheda unica annuale Terza Missione e Impatto Sociale (SUA-TM/IS); gli adempimenti che a tale fine si rendono necessari da parte dei Membri del Dipartimento anche in relazione al rilevamento triennale 2015-2017.

11.00 Le attività di terza missione del Dipartimento alla luce della rilevazione effettuata dalla Commissione comunicazione e immagine

- Le aree di maggiore interesse per le diverse componenti del Dipartimento
- L'opportunità di un coordinamento con le iniziative di Ateneo

12.30 il monitoraggio delle attività

- *Public engagement*: il nuovo sistema AIR/IRIS: simulazione in aula e verifica delle criticità rilevate nella prima fase di sperimentazione
- Formazione continua e altre attività: modalità di rilevazione, archiviazione e aggregazione interna dei dati
- Elementi essenziali comuni: quantificazione dell'impegno del Dipartimento e dei suoi Membri e della partecipazione del pubblico non accademico. Buone prassi in tema di modalità di rilevazione

14.00 Accertamento delle competenze acquisite e distribuzione del questionario di gradimento

\*\*\*

*Info:* [lidia.sandrini@unimi.it](mailto:lidia.sandrini@unimi.it)