



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DESCRIZIONE della POSIZIONE di RESPONSABILE per la DIREZIONE INNOVAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE

Posizione

Dirigente di II fascia a tempo indeterminato

Struttura

Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze

Destinatari e requisiti richiesti

L'avviso è rivolto ai dipendenti con la qualifica dirigenziale con contratto di lavoro a tempo indeterminato in servizio presso una Pubblica amministrazione che abbiano superato il periodo di prova

Sono richiesti i seguenti requisiti:

- a) diploma di Laurea o di Laurea Magistrale/Specialistica conseguito secondo le disposizioni di cui al D.M. 509/1999 e al D.M. 270/2004, come successivamente modificato e integrato, ovvero secondo le disposizioni previgenti ai predetti decreti ministeriali;
- b) non trovarsi in alcuna delle situazioni di inconferibilità previste dal D.Lgs. 39/2013;
- c) essere in possesso delle seguenti esperienze/competenze, capacità e conoscenze:

Conoscenze generali

- Approfondita conoscenza della legislazione universitaria e del contesto universitario nazionale e internazionale;
- Conoscenza delle tecniche e dei modelli di gestione e sviluppo delle risorse umane e di organizzazione del lavoro;
- Conoscenza delle tecniche di *project management*;
- Conoscenze delle procedure per l'acquisizione di beni e servizi e delle tecniche di pianificazione, budget e controllo;
- Conoscenze informatiche (livello minimo full standard - ECDL);
- Conoscenza della lingua inglese scritta e parlata (di ottimo livello).

Competenze manageriali

Strategiche e Organizzative

- Capacità di elaborazione, pianificazione e realizzazione di piani di business per la valorizzazione di asset universitari, secondo gli obiettivi previsti dalla pianificazione strategica, con gestione dell'intero processo implementativo sulla base di vincoli dati, e con spiccato orientamento ai risultati, spirito di iniziativa, controllo e flessibilità operativa, consapevolezza organizzativa;
- Professionalità atta a garantire la conduzione, la gestione, l'impulso e il controllo di una struttura organizzativa complessa e articolata, preposta all'erogazione di servizi di base e avanzati per contenuto tecnico-professionale e impiego di tecnologie informatiche, in possesso di spiccate doti di leadership e autonomia e di competenze di comunicazione;
- Capacità di gestione dei cambiamenti organizzativi, in cui si sia evidenziato il possesso di competenze di gestione per processi e di gestione del cambiamento, di un forte orientamento a perseguire obiettivi di efficienza, efficacia, economicità e trasparenza dell'attività gestionale e amministrativa, nonché a perseguire obiettivi di qualità, puntando al miglioramento continuo;

Gestionali



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

- Capacità nella pianificazione, gestione, coordinamento e sviluppo di un numero elevato di risorse umane in una dimensione multidisciplinare e di gestione delle situazioni di conflitto attraverso un'efficace comunicazione interna e adeguata motivazione dei collaboratori;
- Capacità di programmazione e gestione delle risorse finanziarie e strumentali necessarie al funzionamento di una struttura complessa e dei relativi servizi erogati, in un'ottica di ottimizzazione.

Relazionali

- Capacità nel rapportarsi con una pluralità di interlocutori, anche internazionali, e di saperne interpretare le esigenze in un ambito di *governance* di contesti organizzativi complessi.

Esperienze/Competenze specifiche

- Competenza specifica sui brevetti nazionali e la procedura di brevettazione internazionale nonché sulla tutela del diritto d'autore, assicurando la protezione della proprietà intellettuale e il corretto coinvolgimento di tutti i portatori di idee creando una sinergia con i ricercatori dell'Università degli Studi di Milano sia delle aree scientifiche sia delle aree umanistiche;
- Capacità di promozione, valorizzazione e comunicazione della ricerca e delle idee di business;
- Competenze giuridico-economiche;
- Capacità di operare in un'ottica di innovazione e integrazione dei servizi;
- Pluriennale esperienza lavorativa amministrativo-gestionale e di management nel settore del trasferimento tecnologico, dei quali almeno 5 anni svolti in un ruolo di responsabilità nella conduzione di uffici e/o strutture complesse;
- Esperienza nella creazione di reti di collaborazione con altre Università, enti di ricerca o imprese;
- Interesse e motivazione a lavorare nell'ambito della ricerca e dello sviluppo, dell'innovazione, nella collaborazione tra Università e imprese e nel trasferimento tecnologico.

Aree di responsabilità

La figura professionale dovrà:

- creare un contesto organizzato e strutturato per lo sviluppo dei rapporti commerciali con imprese a livello nazionale e internazionale;
- affiancare i ricercatori di UNIMI fornendo competenze economico-gestionali nell'implementazione delle idee progettuali, nella valorizzazione industriale della ricerca ed eventualmente nella creazione di impresa;
- fornire la necessaria assistenza ai ricercatori di UNIMI nella fase di costituzione e di avviamento degli spin-off universitari.
- creare e mantenere una rete di relazioni con Università, Enti di ricerca, Industrie e investitori a livello nazionale e sovra-nazionale per lo sviluppo di progetti congiunti per la valorizzazione dei prodotti della ricerca di UNIMI;
- favorire la valorizzazione e l'impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della società, attraverso un sistema di relazioni con il territorio e con tutti i suoi diversi attori, anche in un'ottica di responsabilità sociale.

La figura professionale avrà la responsabilità:

- dello scouting, della gestione e della valorizzazione portafoglio di proprietà intellettuale e di brevetti dell'Università degli Studi di Milano;
- del coordinamento e dell'integrazione dei servizi d'Ateneo con quelli di Fondazione UNIMI;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

- della costruzione di una rete con Università e Enti di ricerca, piccole, medie e grandi imprese, investitori potenzialmente interessati all'applicazione industriale delle innovazioni prodotte dalla ricerca UNIMI o alla implementazione di ricerche collaborative per lo sviluppo congiunto di prodotti di interesse industriale, economico, culturale;
- dell'assistenza e gestione nelle fasi di pre e post-costituzione di spin-off universitari;
- dell'organizzazione di iniziative di formazione ed eventi volti a sostenere la vocazione "imprenditoriale" dell'Ateneo;
- del supporto alla valorizzazione del patrimonio culturale d'Ateneo;
- del sostegno alla produzione di beni e servizi pubblici destinati a diffondere le discipline del sapere e la salute pubblica;
- del sostegno e valorizzazione delle attività dell'orchestra e del coro universitari;
- della promozione e della diffusione della cultura dello sport e delle attività sportive;
- dello sviluppo di progetti e azioni di responsabilità sociale verso il terzo settore e il mondo del volontariato.